



A Star siktar på ett hundratal konserttillfällen per år

2019-10-16 12:20 CEST

Sveriges nya konsertarrangör A Star storsatsar

Konsertarrangören A star Entertainment har utvecklats av Sveriges största helt privatägda hotell-, restaurang- och upplevelsekoncern Rasta Group. Det är en del av en storsatsning inom nöje och upplevelser. Huvudcenter för den nya konsertarrangören kommer att vara i Göteborg, med nationellt fokus.

Redan under 2019 har A Star Entertainment hunnit boka in världsartister som Alphaville och UB40 samt rocklegender som Nazareth, Ken Hensley och Ten Years After. Förutom det har spelningar av svenska hjältar som Arvingarna

och metalikonerna Soulfly och Dead by April utförts med stor framgång.

”Hittills i år har vi bokat in ett 30-tal evenemang. Med ett hundratal konserttillfällen runtom i koncernen per år kommer vi att fungera som ett komplement till redan etablerade produktionsbolag på våra arenor för att öka antal evenemang” säger Daniel Tervaniemi från ägarfamiljen.

Konsertarrangören är ett resultat av en naturlig utveckling inom Rasta Group, att eftersträva utveckling av helhetsupplevelser för sina enheter i framförallt Stockholm och Göteborg. A Star fokuserar på musikalisk bredd med särskild inriktning mot 70-, 80- och 90-talsartister. Under första delen av 2020 har E-Type och Howard Jones bokats in och fler spelningar med spännande artister kommer att släppas inom kort.

”Vi har idag fantastiska event- och konsertmöjligheter inom koncernen på arenor som Trädgår'n, Skansen, Haga, Nya Ullevi och Gamla Ullevi, stora markytor kring våra Rasta samt lite mindre scener som DramatenBaren. Idén kring eget produktionsbolag har funnits länge och nu har vi hittat rätt tillfälle och drivkrafter för detta”, säger Fredrik Tervaniemi från ägarfamiljen.

”Jag är väldigt peppad på att fortsätta att förvalta och utveckla A Star som konsertarrangör. Det finns en stor efterfrågan kring nöjesupplevelser i allmänhet och konserter i synnerhet, vilket öppnar upp fantastiska möjligheter för oss som arrangör”, säger Alexander Alomar, ansvarig för A Star.

A STAR kontakt :

Alexander Alomar Olsson

info@a-star.se

+46 707 80 40 27

Rasta Group Aktiebolag är ett svenskt familjeföretag med serviceanläggningar, restauranger, hotell, fastigheter, pubar och nattklubbar runtom i Sverige.

Rasta Group bedriver idag 6 affärsområden. Rasta, Arenarestauranger, Kulturrestauranger, A Star, Gastropubar samt fastigheter. Huvudkontoret ligger i Göteborg

Idag finns Rasta i 25 orter i Sverige och längs de flesta landsvägarna runtom i landet.

Anläggningarna omfattar restauranger, butiker, hotell samt kompletterande verksamheter som Burger King, Espresso House, OKQ8, Preem och Circle K.

Tönnebro är den nordligaste anläggningen och Rasta Hallandsåsen den sydligaste.

Under 2019 förvärvades Brändåsen, det byggdes också nytt hotell i Götene.

Arenarestaurangerna innefattar all restaurang-, kiosk- och konferensverksamhet på arenorna Nya Ullevi & Gamla Ullevi.

I Kulturrestauranger bedrivs restaurangrörelserna Skansens Restauranger med ett flertal restauranger, kiosker, fastfoodenheter, fest- och konferensvåningar, bland annat Solliden, Högloftet och Nyloftet. Kungliga Dramatiska Teaterns restauranger, med bland annat Frippe och Dramatenterrassen. Haga Forum i Hagaparken samt Trädgår'n i Göteborg och Rådhuskällaren i Malmö. Sedan 2017 bedrivs även sommarklubben Port Du Soleil på Trädgår'n.

Från 2018 bedrivs också Gastropubarna Old Beefeater Inn samt John Scott's Gamla Ullevi, båda belägna i Göteborg.

Kontaktpersoner



Anna Dahl Tillander

Presskontakt

Marknad / Kommunikation

anna@rastagroup.se